

南京市社会信用体系建设 工作领导小组办公室

关于做好“与信用同行 筑梦新时代”知识 竞赛前期准备工作的通知

市各有关部门、各区信用办：

根据《关于印发“与信用同行 筑梦新时代”知识竞赛实施方案的通知》(苏信用办函〔2019〕101号)和《关于启动“与信用同行 筑梦新时代”知识竞赛活动的通知》，省信用办决定从4月22日正式启动知识竞赛，活动形式主要是通过“苏信服”微信公众号进行有奖竞答。根据活动安排，我市预热时段是4月29日—5月5日，竞赛时段5月6日—12日。从5月6日零时，准点开放我市的竞赛答题页面，公众可通过关注苏信服微信公号进入答题页面，到5月12日二十四时准点结束答题。为广泛发动更多市民参与有奖竞答，请各区、各部门在4月29日—5月5日集中做好竞赛前期准备工作，主要做好以下几项：

1、积极利用本地媒体和各种有利条件，充分宣传、推广本次知识竞赛活动，扩大社会影响力；

2、广泛发动辖区企业和市民、学生、单位职工关注“苏信服”微信公号，积极参与竞赛答题活动。通过本次竞赛活

动，每个区新增关注“苏信服”微信公众号的人数争取达到1000人以上。各区参赛人数后台将予以统计。

3、借助此次竞赛活动契机，各区各部门可根据自身实际，同步开展征文比赛、广场宣传、媒体发布、广告海报等信用知识宣传活动，活动组织开展情况请及时报送市信用办。

- 附件：1.关于印发“与信用同行 筑梦新时代”知识竞赛实施方案的通知
- 2.关于启动“与信用同行筑梦新时代”知识竞赛活动的通知



江苏省社会信用体系建设领导小组办公室

苏信用办函〔2019〕101号

关于印发“与信用同行 筑梦新时代” 知识竞赛实施方案的通知

各设区市信用办，江苏经济报社、神州数码科技有限公司：

为了更好地发挥“苏信服”微信公众号的社会诚信宣传作用，进一步提高社会关注度，大力营造“知信、用信、守信”的良好氛围，我办决定组织各设区市信用办在全省范围内开展基于“苏信服”微信公众号的“与信用同行 筑梦新时代”知识竞赛活动。现将该活动的实施方案通知如下：

一、竞赛主题

与信用同行 筑梦新时代

二、竞赛组织

主办单位：江苏省信用办、江苏省公共信用信息中心

协办单位：各设区市信用办

承办单位：江苏经济报社

技术支撑：智慧神州（北京）科技有限公司

三、竞赛时间

竞赛实施时段为 2020 年 2 月 22 日—5 月 22 日，2019 年底至 2020 年 2 月 22 日为前期准备阶段。13 个设区市按照排定赛序，分别进行为期一周的预热发动和一周（7 天含节假日）线上竞赛，各市按序接龙，逐次组织。

四、竞赛筹备

（一）竞赛载体

以“苏信服”微信公众号为主要宣传载体，省公共信用信息中心负责组织江苏经济报社及智慧神州公司在“苏信服”微信公众号开设有奖竞答模块及相关功能。由江苏经济报社会同各市信用办共同组织宣传推介。“信用江苏”网站及 APP，以及市级相关信用平台同步开展宣传活动。

（二）建立题库

竞赛题型为单项选择题，由省市信用办共同编写。每个市结合各市特色编写 50 题，与省信用办编写的 50 题合并构成该市竞赛题库。各市竞赛题需在 12 月底前报省信用办。

（三）程序开发

1、服务器及数据库部署

（1）并发量处理方案：预估参与人数及可能发生情况的样本，升级服务器配置空间。答题竞赛期间，组织技术人员对参与人数进行实时监测，并及时调整。

（2）数据安全方案：采用独立数据库存储数据，进行

相应的加密措施，配合实现符合知识竞赛活动所要求的技术标准。

2、页面设计

(1) 引导页设置主题为“与信用同行 筑梦新时代”。

(2) 答题页呈现当期竞赛城市，进入直接答题。

(四) 竞赛效果

通过本次活动，预期目标新增微信公众号粉丝 10 万人左右。

五、竞赛流程

本次知识竞赛共分三个阶段：宣传、竞赛、总结。

(一) 宣传阶段（2020 年 2 月 8 日—2 月 21 日）

(1) “苏信服”微信公众号发布活动宣传，包括活动主题、各市主题活动时间、参与方法、奖项设置等；

(2) “信用江苏”门户网站发布活动宣传（宣传内容包括活动主题、活动时间、参与方法、奖项设置等）；

(3) 在新华日报、江苏经济报等发布活动信息。通过江苏经济报融媒体宣传矩阵，在今日头条、人民号、大鱼号、百家号、江苏经济网等平面媒体、移动客户端和网媒发布活动公告（含活动主题、活动时间、参与方法、奖项设置）；

(4) 2 月 15 日—2 月 21 日为第一周参赛的设区市（盐城市）的预热期，可通过宣传推广活动让用户知晓并参与。同时在“苏信服”微信公众号推送一期该市的信用建设亮点特

色工作（内容由该市提供，由“苏信服”后台制作）。

（二）竞赛阶段（2020年2月22日—5月22日）

1、开放答题

在指定时段第1天的零时，准点开放指定城市的竞赛答题页面，公众通过关注苏信服微信公号进入答题页面，到第7天的二十四时准点结束答题，并推送下一城市相关内容。

2、公众答题

公众通过关注苏信服微信公号可进入答题页面，系统每次随机从题库中抽取10题（均为单选题），答错了可以继续答题，答题不限时长。

3、奖品兑付

（1）用户关注苏信服后进入答题页面，系统每次出10题，答错了可以继续答题，答对5题以上（含5题）即有机会领取红包；如果用户第一次答对题数未满5题，不能领取红包，但之后再答题时仍有领取红包机会；每名用户仅可领区红包一次，但可无限次答题。

（2）答题领红包细则：每个市红包奖金总额为1万元整，每天发放红包金额不超过1428元，单个红包金额从0.1元—100元不等。每个设区市至少有一个100元红包，其余随机发放，发完为止。

（3）激励措施：用户将竞赛链接分享给好友（未关注“苏信服”公众号的新增用户），好友关注成功后，系统自动分配

一次答对题领红包机会，不限分享次数。

(三) 总结阶段 (2020年5月23日—30日)

根据赛事情况安排对赛事情况做总结，进一步扩大宣传信用知识，并根据竞赛情况评选优秀组织奖。

联系人：省信用办陆建，电话(传真)：025—83391100。

附件：1、省市工作联系人表

2、各设区市竞赛时序表

3、省市有关部门和单位工作分工



抄送：省战略和发展研究中心（省公共信用信息中心）

附件 1:

省市工作联系人表

序号	姓名	单位	联系电话
1	陆建	省信用办	13072519978
2	施歌	省信用中心	13851677365
3	李慧	南京市信用办	13951984689
4	方彬彬	无锡市信用办	15261585252
5	李冲冲	徐州市信用办	15162249211
6	史晓刚	常州市信用办	13961153588
7	刘巧玲	苏州市信用办	18912625161
8	张云翔	南通市信用办	18962983168
9	李雪瑞	连云港市信用办	18036669948
10	华明刚	淮安市信用办	13770477099
11	沈建国	盐城市信用办	13815582291
12	朱霞	扬州市信用办	18012130029
13	仲楠	镇江市信用办	18912808127
14	刘国栋	泰州市信用办	18351178961
15	林云风	宿迁市信用办	17826205561
16	蔡逸	江苏经济报	13805169020
17	赵潇雨	江苏经济报	18014499947
18	徐璐	江苏经济报	18951017041
19	贾振勇	神州数码	18662607918

附件 2:

各设区市竞赛时序表

序号	日期	竞赛时段	预热时段
1	2月8日—14日	前期宣传	
2	2月15日—21日		盐城市
3	2月22日—28日	盐城市	苏州市
4	2月29日—3月6日	苏州市	南京市
5	3月7日—13日	南京市	徐州市
6	3月14日—20日	徐州市	扬州市
7	3月21日—27日	扬州市	常州市
8	3月28日—4月3日	常州市	泰州市
9	4月4日—10日	泰州市	镇江市
10	4月11日—17日	镇江市	宿迁市
11	4月18日—24日	宿迁市	连云港市
12	4月25日—5月1日	连云港市	南通市
13	5月2日—5月8日	南通市	淮安市
14	5月9日—5月15日	淮安市	无锡市
15	5月16日—5月22日	无锡市	

附件 3:

省市有关部门和单位工作分工

一、省信用办

- 1、活动前期组织发动和宣传推广；
- 2、组织省公共信用信息中心和有关承办单位开发微信答题模块；编制省级层面竞赛题 50 题；
- 3、落实专人负责，全程配合做好知识竞赛活动工作组、情况统计和工作总结；
- 4、在活动后期根据后台统计每周参与人数的增长情况，评选颁发优秀组织奖。

二、省公共信用信息中心

- 1、组织神码公司提供技术支撑；
- 2、申请开通微信支付功能；
- 3、配合江苏经济报和智慧神州公司，做好相关技术接口对接和开通以及“苏信服”微信公众号登录扫码对接；
- 4、配合省信用办指导有关单位做好竞赛工作落实，活动期间安排有关人员跟踪、监测活动运营情况。

三、各设区市信用办

- 1、召开会议，落实有关工作；
- 2、积极利用本地媒体和各种有利条件，充分宣传、推广本次知识竞赛活动，扩大社会影响力；

3、组织有关企业和广大市民关注“苏信服”微信公号，积极参与竞赛答题活动。通过本次竞赛活动，每个设区市新增关注“苏信服”微信公众号的人数争取达到 7000 人以上。

4、提供 1—2 张体现本市特色的照片、文字或视频，作为本次竞赛页面的素材，由“苏信服”后台制作，也可以自行设计好。同时提供本市信用宣传网站网址或微信号、APP 二维码者，由“苏信服”后台同时发布在该市页面上。

5、根据本市特色和信用宣传重点自行编制 50 道选择题（与信用同行筑梦新时代知识竞赛题目格式示例见附表）。

6、安排专人负责本市竞赛活动的联系协调和组织实施，在本市竞赛活动周期间，与有关运营团队保持联系，跟踪监测本市活动开展情况，及时作出策略调整，保障竞赛活动顺利实施，取得实效。

四、江苏经济报（苏信服后台运营团队）

1、负责竞赛活动创意策划和活动的整体统筹运作，保障知识竞赛活动有序开展；

2、根据委托协议要求，以及活动方案有关安排，做好知识竞赛活动经费使用和管理，以及奖金兑付；

3、负责微信知识竞赛相关应用程序开发工作；

4、负责在微信信用知识竞赛活动期间，提供竞赛活动所需专用服务器，保障竞赛活动运行顺畅，确保数据安全；

5、负责各市竞赛活动相关页面设计、制作。提供竞赛

答题程序的二维码，由各市在信用宣传平台上发布，增加互动性，扩大影响力；

6、根据活动方案有关安排，在指定媒体及“苏信服”微信公众号及时发布活动公告和宣传广告等。

7、建立知识竞赛活动微信工作群，将有关各方相关人员加入微信群，方便工作联系，并落实专人负责联系协调。建立知识竞赛活动开展情况日常通报机制。

8、微信信用知识竞赛活动期间，安排专人实时监测知识竞赛活动运行情况，配合省市信用办相关工作要求，发现问题及时上报处理。

五、神州数码公司

1、在省公共信用信息中心组织领导下，为活动的开展提供技术支撑；

2、知识竞赛活动开展期间，监测微信公众号运营情况，发现问题及时协调处理，并上报有关领导。

请各设区市信用办和有关单位对方案进行认真研究，并按照方案要求，加强对活动的组织领导，明确专人负责，做好组织发动、宣传推介和相关前期准备工作，为知识竞赛活动的顺利开展提供坚实的保证。

江苏省社会信用体系建设领导小组办公室

关于启动“与信用同行 筑梦新时代” 知识竞赛活动的通知

各设区市信用办：

2019年12月13日我办印发了《关于印发“与信用同行 筑梦新时代”知识竞赛实施方案的通知》（苏信用办函〔2019〕101号），明确了竞赛组织、时间、流程和赛序，后因新冠肺炎疫情影响，竞赛活动延期举办。鉴于目前抗击疫情取得了阶段性胜利，各地复工复产有序推进，我办决定正式启动竞赛活动，并就有关赛事安排如下：

一、定于4月22日开赛，提前一周宣传预热。每市赛程为1周时间，各市赛序保持不变，竞赛日程安排表附后。

二、请各市信用办按照《“与信用同行 筑梦新时代”知识竞赛实施方案》的目标和要求，认真组织实施，确保竞赛取得良好效果和社会影响。

联系人：省信用办陆建；联系电话：025—83391100。

附件：竞赛日程安排表

(此页无正文)



抄送：省战略与发展研究中心（省公共信用信息中心）、江苏经济报社、神州数码公司

附件

竞赛日程安排表

序号	日期	竞赛	预热
1	4月15日—21日		盐城市
2	4月22日—28日	盐城市	苏州市
3	4月29日—5月5日	苏州市	南京市
5	5月6日—12日	南京市	徐州市
6	5月13日—19日	徐州市	扬州市
7	5月20日—26日	扬州市	常州市
8	5月27日—6月2日	常州市	泰州市
9	6月3日—9日	泰州市	镇江市
10	6月10日—16日	镇江市	宿迁市
11	6月17日—23日	宿迁市	连云港市
12	6月24日—30日	连云港市	南通市
13	7月1日—7日	南通市	淮安市
14	7月8日—14日	淮安市	无锡市
15	7月15日—21日	无锡市	